



Κυπριακή Εταιρεία Ανάπτυξης Διοίκησης Επιχειρήσεων

## Εκπαιδευτικό Σεμινάριο με Θέμα: «CRISIS MANAGEMENT»

19 Οκτωβρίου 2010, Ξενοδοχείο «Classic Hotel», Λευκωσία

Τελευταία  
Ημέρα Δήλωσης  
Συμμετοχής:  
Πέμπτη, 14  
Οκτωβρίου  
2010

### ΑΝΑΓΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Καθημερινά στα δελτία ειδήσεων παρακολουθούμε κρίσεις: Διατροφικές, επιχειρηματικές, οικολογικές, θρησκευτικές, πολιτικές! Οι επιχειρηματικές κρίσεις μπορεί να βλάψουν τη φήμη, το κύρος και την εικόνα της επιχείρησης και να προκαλέσουν κλυδωνισμούς στην οικονομική ευρωστία της. Στην σύγχρονη οικονομία όπου οι επιχειρήσεις καλούνται να επιτύχουν όλο και μεγαλύτερα κέρδη μέσα από το δυνατόν ορθολογικότερη χρήση των πόρων τους, η Διαχείριση Κινδύνων και Κρίσεων κατέχει εξέχουσα θέση στην διαμόρφωση της στρατηγικής τους. Η έννοια της επιχειρηματικής κρίσης μπορεί να σημαίνει διαφορετικά πράγματα σε διαφορετικές επιχειρήσεις, καθώς προκύπτει τόσο από την πιθανότητα ότι κάτι καλό δεν θα συμβεί όσο και από την απειλή ότι κάτι αντίξοο ή αρνητικά θα προκύψει. Οι επιτυχημένες επιχειρήσεις δεν αποφεύγουν ή μετακλύουν απαραίτητα τους κινδύνους και τις κρίσεις που τις χαρακτηρίζουν, αλλά αντίθετα χαράζουν την στρατηγική τους βάσει αυτών.

### ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχος του σεμιναρίου είναι η παρουσίαση των αρχών και της μεθοδολογίας της σύγχρονης Διαχείρισης Κινδύνων. Η θεματολογία του σεμιναρίου εξασφαλίζει στους συμμετέχοντες την απόκτηση βασικών γνώσεων τόσο γύρω από την υφιστάμενη θεωρία όσο και σε εξειδικευμένες πρακτικές διαχείρισης κρίσης και κινδύνων στην σύγχρονη επιχείρηση. Ο εκπαιδευόμενος θα μπορεί με τη λήξη του σεμιναρίου να αντιμετωπίζει τα ΜΜΕ, να ενημερώνει το καταναλωτικό κοινό και να ανακαλεί από την αγορά υπηρεσίες/ προϊόντα που δεν συμμορφώνονται βάσει των κανονισμών.

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Το σεμινάριο απευθύνεται σε γενικούς διευθυντές, ανώτερα, διευθυντικά και μεσοδιευθυντικά στελέχη επιχειρήσεων που ασχολούνται με την εταιρική εικόνα της επιχείρησης, υπεύθυνους γραφείων τύπου και ενημέρωσης, υπεύθυνους δημοσίων σχέσεων, υπεύθυνους πωλήσεων & μάρκετινγκ καθώς και υπεύθυνους για την κοινωνική εταιρική ευθύνη της επιχείρησης.





Κυπριακή Εταιρεία Ανάπτυξης Διοίκησης Επιχειρήσεων

## ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ

Βασικός εισηγητής του προγράμματος θα είναι ο κ. Χρήστος Μακέδος, πιστοποιημένος σύμβουλος και Master Trainer σε θέματα Ηγεσίας, Ολικής Ποιότητας, Επικοινωνίας. Ο κ. Μακέδος έχει πολυετή εμπειρία ως εισηγητής ευρείας γκάμας θεμάτων, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο Εξωτερικό.

Οι σπουδές του κ. Μακέδου είναι: MBA, Keele University (U.K.) Management Department – BSc in Ceramic Engineering, Staffordshire University (UK).

## ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Μέγεθος Επιχείρησης/ Οργανισμού	Δικαίωμα Συμμετοχής + Φ.Π.Α	Μείον Χορηγία ΑνΑΔ	Καταβλητέο Ποσό από Επιχείρηση/ Οργανισμό ανά άτομο
Μικρές Επιχειρήσεις (μέχρι 50 άτομα)	€350+€52,50 (ΦΠΑ)= <b>€402,50</b>	<b>€133</b>	<b>€269,50</b>
Μεσαίες Επιχειρήσεις (50 μέχρι 250 άτομα)	€350+€52,50 (ΦΠΑ)= <b>€402,50</b>	<b>€133</b>	<b>€269,50</b>
Μεγάλες Επιχειρήσεις (άνω των 250 ατόμων)	€350+€52,50 (ΦΠΑ)= <b>€402,50</b>	<b>€133</b>	<b>€269,50</b>

\* Το Πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους, οι οποίοι ικανοποιούν τα κριτήρια της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Για πληροφορίες και επικοινωνία παρακαλούμε να απευθύνεστε στα Γραφεία της ΚΕΑΔΕ, κα Μαρία Γεωργίου.

Λεωφ. Γρίβα Διγενή 30, 2ος όροφος, Τ.Θ. 21657, 1511, Λευκωσία  
Τ. 22410178, Φ. 22410179

Email: keade@oeb.org.cy Website: www.keade.org.cy

**Το σεμινάριο μπορεί να διεξαχθεί ενδοεπιχειρησιακά προσαρμοσμένο στις ιδιαίτερες ανάγκες της επιχείρησης ή του οργανισμού σας.**





Κυπριακή Έταιρεία Ανάπτυξης Διοίκησης Επιχειρήσεων

## ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

### 1η Ημέρα

08:30-10:00

Η «ακτινογραφία» μιας κρίσης.  
Τι σημαίνει κρίση, χαρακτηριστικά στοιχεία.  
Οι τύποι κρίσεων και οι αιτίες τους.  
Μελέτη πιθανών μορφών κρίσης στην επιχείρησή μας.  
Ποιοι κλάδοι είναι περισσότερο επιρρεπείς σε κρίση και γιατί.

Τι κάνουμε όταν περάσει η κρίση (post crisis phase)  
Check list διαχείρισης κρίσης  
Συζήτηση πραγματικών περιπτώσεων κρίσης

10:00-10:15 **ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ**

10:15 – 12:30

Κατάστρωση σχεδίου δράσης πριν η κρίση εμφανιστεί.  
Τρόποι ανίχνευσης πιθανής κρίσης  
Μέθοδοι αποτροπής της κρίσης  
Σχεδιασμός- καθορισμός της προσπάθειας (στόχοι, πεδίο εφαρμογής, συμμετέχοντες και προϊόντα)  
Πλάνο ενεργειών όταν η κρίση συμβεί  
Ομάδα διαχείρισης κρίσεων σε εταιρικό επίπεδο

12:30 -13:30 **ΓΕΥΜΑ**

13:30 – 15:45

Προσδιορισμός των κινδύνων και των ευκαιριών που είναι πιθανό να επηρεάσουν τη λειτουργία της επιχείρησης ή/και του οργανισμού  
Εκπαίδευση και διαχείριση των υπηρεσιών/ προϊόντων για αποφυγή κρίσης  
Οι φάσεις της ζωής μιας κρίσης.  
Στρατηγικός σχεδιασμός μείωσης/ αντιμετώπιση κρίσης- εμπλοκή αρμόδιων τμημάτων  
Εναλλακτικά σενάρια αντιμετώπισης

15:45 -16:00 **ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ**

16:00 – 17:00

Ποσοτικός Προσδιορισμός  
Αξιολόγηση των συνεπειών και της πιθανότητας των κινδύνων  
Η διαχείριση της ροής των πληροφοριών (ποιος μιλάει, πότε, που, γιατί και πως)  
Media Relations- Χειρισμοί- Σημεία Προσοχής με τα ΜΜΕ  
Η διαχείριση της φήμης σε περίοδο κρίσης- σημεία προσοχής



Κυπριακή Εταιρεία Ανάπτυξης  
Διοίκησης Επιχειρήσεων



**Προσοχή:** Παρακαλώ να συμπληρωθεί και να αποσταλεί στον αριθμό Φαξ: 22 410 179

## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

**ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΜΕ ΘΕΜΑ** \_\_\_\_\_

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

Επωνυμία Επιχείρησης		
Αριθμό Μητρώου Κοιν. Ασφαλ.	Αριθμός Εργοδοτούμενων	Έτος Ίδρυσης
Κλάδος Οικονομικής Δραστηριότητας		Μικρομεσαία (ΜΜΕ) ή Μεγάλη (ΜΕΓ) Επιχείρηση

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

Οδός και Αριθμός	Δήμος/Κοινότητα	Ταχ. Κώδικας
Τ.Θ.	Ταχ. Κώδικας	Επαρχία
Τηλέφωνα		Τέλεφαξ
Ηλεκτρονική Διεύθυνση		Ιστοσελίδα

### ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ/ΑΤΟΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1	Όνοματεπώνυμο	Θέση	Ηλεκτρονική Διεύθυνση
2	Όνοματεπώνυμο	Θέση	Ηλεκτρονική Διεύθυνση

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

1	Όνοματεπώνυμο	Θέση	Αρ. Ταυτότητας
	Τηλ. Γραφείου	Κινητό Τηλ.	Έτη στην Εταιρεία
2	Όνοματεπώνυμο	Θέση	Αρ. Ταυτότητας
	Τηλ. Γραφείου	Κινητό Τηλ.	Έτη στην Εταιρεία
3	Όνοματεπώνυμο	Θέση	Αρ. Ταυτότητας
	Τηλ. Γραφείου	Κινητό Τηλ.	Έτη στην Εταιρεία